

Прайс-лист услуги МегаФон Коммуникации

Размещение Рекламно-информационных материалов (РИМ) посредством каналов СМС, Электронных сообщений и сообщений в мессенджере WhatsApp для Корпоративных клиентов ПАО «МегаФон» — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Тариф «МегаФон Коммуникации»

Первоначальные платежи при подключении услуги	Стоимость, руб.
Плата за подключение услуги	0,00
Авансовый платеж при подключении (единоразово)*	29 166,67
* Авансовый платеж расходуется на оплату технической поддержки, оплату подписи отправителя и оплату фактически отправленного трафика	
Обязательные ежемесячные платежи	Стоимость, руб.
Оплата технической поддержки (при рассылке СМС-сообщений до 10 СМС/сек), активация опции Диалоги (1 агент)	4 833,33
Оплата расширенной технической поддержки при рассылке СМС-сообщений за каждые дополнительные 10 СМС/сек	10 000,00
Индивидуальная подпись отправителя	Стоимость, руб.
Абонентская плата за имя отправителя в месяц при отправке на абонентов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел», ООО «Газпром Телеком», ЗАО «Остелеком»	2 083,33
Абонентская плата за имя отправителя в месяц при отправке на абонентов ПАО «МТС»	1 833,33
Абонентская плата за имя отправителя в месяц при отправке на абонентов ПАО «ВымпелКом»	1 721,31
Абонентская плата за имя отправителя в месяц при отправке на абонентов «Т2 Мобайл»	2 049,18
Абонентская плата за имя отправителя в месяц при отправке на абонентов ООО «К Телеком», ООО «КТК Телеком»	3 000,00
* В том числе на абонентов ООО «Скартел», ООО «Газпром Телеком», ЗАО «Остелеком»	
Сервисная подпись отправителя	Стоимость, руб.
Абонентская плата в месяц при отправке на абонентов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел», ООО «Газпром Телеком», ЗАО «Остелеком»	41 666,67
Шаблоны	Стоимость, руб.
Абонентская плата в месяц за обслуживание каждого зарегистрированного Шаблона СМС-сообщений на оператора ПАО «МТС»	833,33
Абонентская плата в месяц за обслуживание каждого зарегистрированного Шаблона СМС-сообщений на оператора ООО «Т2 Мобайл»	900,00
Абонентская плата в месяц за обслуживание каждого зарегистрированного Шаблона СМС-сообщений на оператора ПАО «ВымпелКом»	1000,00



Стоимость размещения РИМ посредством СМС-сообщений и Электронных сообщений:

на абонентов оператора ПАО «МегаФон»

Подписочная модель тарификации ²

Нешаблонированные СМС-сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	27,50
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	25,00
Стоимость 21-го (двадцать первого) и каждого последующего сегмента	5,00
Информационные сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	10,00
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	12,00
Авторизационные сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	6,00
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	10,00
Транзакционные сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	37,50
Стоимость 16-го (шестнадцатого) сегмента	20,00

Премиальная модель тарификации ²

Премиальные сообщения**	Стоимость, руб.
Стоимость каждого отправленного сегмента	7,34

* Стоимость начисляется за отправку сообщений на каждого уникального абонента ПАО «МегаФон» в отчетном периоде (календарном месяце), плата за отправку остальных сегментов сообщений в отчетном периоде на того же абонента не взимается

** В том числе на оператора ООО «Газпром Телеком»

Пакеты сообщений на номера абонентов операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел» ³	Стоимость, руб.
Пакет сообщений 100	550,00
Пакет сообщений 500	2 725,00
Пакет сообщений 1000	5 400,00
Пакет сообщений 5000	26 750,00
Пакет сообщений 10000	53 000,00

на абонентов оператора ПАО «МТС»

Нешаблонированные СМС-сообщения*	Стоимость, руб.
От 1 до 400 000 сегментов	4,22
От 400 001 до 4 000 000 сегментов	4,13
От 4 000 001 сегментов	4,08



Сервисные СМС-сообщения**	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	6,12
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	23,47
Стоимость 21-го (двадцать первого) сегмента	11,22

Транзакционные СМС-сообщения**	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	55,27

* Стоимость одного отправленного СМС-сообщения каждого типа определяется в зависимости от объема СМС-сообщений этого типа для каждого Корпоративного Клиента по всем его Подписям.

Например, если от всех подписей Корпоративного Клиента на номера абонентов ПАО «МТС» было отправлено 500 000 Нешаблонированных СМС-сообщений, то для первых 400 000 Нешаблонированных СМС-сообщений стоимость составит 4,22 руб. за сегмент, а Нешаблонированные СМС-сообщения в диапазоне с 400 001 до 4 000 000 протарифицируются по 4,13 руб. за сегмент и т.д. При выставлении счета начисления по типам и диапазонам суммируются.

** Стоимость начисляется за отправку сообщений на каждого уникального абонента ПАО «МТС» в отчетном периоде (календарном месяце), плата за отправку остальных сегментов сообщений в отчетном периоде на того же абонента не взимается.

на абонентов оператора ПАО «ВымпелКом»*

Рекламные СМС-сообщения	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	6,21
Стоимость 2-го (второго) сегмента	6,21
Стоимость 3-го (третьего) сегмента	15,14
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	11,23
Стоимость 11-го (одиннадцатого) сегмента	21,43
Стоимость 21-го (двадцать первого) и каждого последующего сегмента	6,13

Сервисные и транзакционные СМС-сообщения**	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	8,17
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	10,21
Стоимость 11-го (одиннадцатого) сегмента	27,56

СМС-сообщения с опцией «Мультиподпись»***	
Стоимость 1-го (первого) сегмента	33,67
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	14,29
Стоимость 11-го (одиннадцатого) сегмента	26,53
Стоимость 21-го (двадцать первого) и каждого последующего сегмента	7,34

* Стоимость начисляется за отправку сообщений на каждого уникального абонента ПАО «ВымпелКом» в отчетном периоде (календарном месяце), плата за отправку остальных сегментов сообщений в отчетном периоде на того же абонента не взимается.

** Сервисные и Транзакционные СМС-сообщения учитываются в совокупности.

*** При использовании опции «Мультиподпись» абонентская плата за имя отправителя не взимается.

на абонентов оператора ООО «Т2 Мобайл»

Рекламные СМС-сообщения *	Стоимость, руб.
от 1 до 300 000 сегментов	6,03
от 300 001 до 500 000 сегментов	5,98
от 500 001 до 3 000 000 сегментов	5,91
от 3 000 001 до 5 000 000 сегментов	5,86
от 5 000 001 сегмента	5,80



Авторизационные СМС-сообщения**	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	9,18
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	25,51
Сервисные СМС-сообщения **	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	40,82
Транзакционные СМС-сообщения **	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	55,27
СМС-сообщения с опцией «Мультиподпись»***	Стоимость, руб.
Стоимость каждого отправленного сегмента	6,36

* Стоимость одного отправленного СМС-сообщения каждого типа определяется в зависимости от объема СМС-сообщений этого типа для каждого Корпоративного Клиента по всем его Подписям.
Например, если от всех подписей Корпоративного Клиента на номера абонентов ООО «Т2 Мобайл» было отправлено 500 000 Рекламных СМС-сообщений, то для первых 300 000 Рекламных СМС-сообщений стоимость составит 5,74 руб. за сегмент, а Рекламные СМС-сообщения в диапазоне с 300 001 до 500 000 протарифицируются по 5,69 руб. за сегмент и т.д. При выставлении счета начисления по типам и диапазонам суммируются.

** Стоимость начисляется за отправку СМС-сообщений на каждого уникального абонента ООО «Т2 Мобайл» в отчетном периоде (календарном месяце), плата за отправку остальных сегментов СМС-сообщений в отчетном периоде на того же абонента не взимается.

*** При использовании опции «Мультиподпись» абонентская плата за имя отправителя не взимается. Оплате подлежит каждый отправленный сегмент сообщения.

на абонентов операторов ООО «К Телеком» и ООО «КТК Телеком»

СМС-сообщения	Стоимость, руб.
Стоимость каждого отправленного сегмента	7,23

на абонентов оператора ООО «Скартел» (Йота)

Подписочная модель тарификации ²

Нешаблонированные СМС-сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	27,50
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	25,00
Стоимость 21-го (двадцать первого) и каждого последующего сегмента	5,00
Информационные сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	10,00
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	12,00
Авторизационные сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	6,00
Стоимость 6-го (шестого) сегмента	10,00
Транзакционные сообщения*	Стоимость, руб.
Стоимость 1-го (первого) сегмента	37,50
Стоимость 16-го (шестнадцатого) сегмента	20,00

Премиальная модель тарификации ²

Премиальные сообщения	Стоимость, руб.
Стоимость каждого отправленного сегмента	7,34

* Стоимость начисляется за отправку сообщений на каждого уникального абонента ООО «Скартел» (Йота) в отчетном периоде (календарном месяце), плата за отправку остальных сегментов сообщений в отчетном периоде на того же абонента не взимается



на абонентов других операторов России* (помимо ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ООО «Т2 Мобайл», ПАО «ВымпелКом», ООО «Скартел», ООО «К Телеком» и ООО «КТК Телеком»)	Стоимость, руб.
--	-----------------

Стоимость каждого отправленного сегмента	5,30
--	------

* В том числе на абонентов ООО «Газпром Телеком», ЗАО «Остелеком»

Стоимость размещения РИМ в мессенджере WhatsApp

Обязательные ежемесячные платежи	Стоимость, руб.
Абонентская плата за техническую поддержку	8 333,33
Сообщения в мессенджере WhatsApp	Стоимость, руб.
Доставленное сообщение, инициированное клиентом	10,00
Доставленное сообщение, инициированное абонентом*	0,00

* Требуется наличия у клиента ПО для осуществления диалога с абонентом (конечным получателем)

Опция «Диалоги»

Первоначальные платежи при подключении опции	Стоимость, руб.
Плата за подключение опции (при подключении услуги МегаФон Коммуникации)	0,00
Обязательные ежемесячные платежи*	Стоимость, руб.
Абонентская плата за предоставление доступа к Платформе за первого пользователя	0,00
Абонентская плата за предоставление доступа к Платформе за остальных пользователей	2 916,67
Отправка сообщений через Каналы коммуникации	Стоимость, руб.
Сообщение в мессенджере WhatsApp	10,00
Сообщение в мессенджере Telegram	0,00

* Абонентская плата за Пользователей в месяц рассчитывается как произведение максимального количества Пользователей, которое было создано в текущем месяце, на стоимость абонентской платы за одного Пользователя в месяц.



Примечания

1. В настоящем Прайс-листе стоимость сообщений указана за 1 (один) отправленный сегмент сообщения. Сегмент сообщения включает ограниченное количество символов с учетом пробелов и знаков препинания. Общая длина сообщения рассчитывается, исходя из количества сегментов, его составляющих. Сообщение из одного сегмента: **70/160** символов (кириллица/латиница); сообщение из 2-х сегментов: **134/306** символов (кириллица/латиница); сообщение из 3-х сегментов: **201/459** символов (кириллица/латиница); сообщение из 4-х сегментов: 268/612 символов (кириллица/латиница).
2. Корпоративный клиент имеет право в письменной форме обратиться к Оператору с просьбой об изменении формы тарификации РИМ, размещаемых посредством СМС-сообщений и/или Электронных сообщений на операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел» (Иота), с Подписочной модели на Премиальную и наоборот. Такое изменение может быть произведено Оператором с первого числа месяца, следующего за Отчетным. Вышеуказанная просьба должна быть составлена в форме Заявления на изменение услуги (форма Заявления размещена на сайте www.megafon.ru) и направлена в адрес Оператора не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до желаемой даты внесения вышеуказанных изменений. Одновременное (смешанное) использование форм Подписочной и Премиальной тарификации не допускается.
3. Тарификация пакета сообщений осуществляется по отправленным Сегментам сообщений любых типов (кроме Премиального) на операторов ПАО «МегаФон» и ООО «Скартел» (Иота). В отчетном периоде доступен для подключения 1 пакет сообщений. Абонентская плата за пакет сообщений списывается в полном объеме в момент подключения и далее 1-го числа каждого календарного месяца. После исчерпания пакета сообщений тарификация у Корпоративного клиента осуществляется по Подписочной модели до конца календарного месяца. Смена пакета сообщений доступна только с будущего календарного месяца. Пакет сообщений не может быть подключен при Премиальной модели тарификации.
4. Опция «Мультиподпись» - возможность отправлять СМС-сообщения без абонентской платы за имя отправителя. Опция «Мультиподпись» требует направления заявки с указанием используемых Индивидуальных подписей отправителей за 10 (десять) рабочих дней до даты начала использования Индивидуальных подписей отправителей.
5. Размещение РИМ посредством СМС-сообщений, Электронных сообщений и сообщений в мессенджер WhatsApp возможно только по Перечню абонентских номеров Корпоративного клиента.
6. Стоимость одного отправленного сообщения каждого типа определяется в зависимости от объема сообщений этого типа для каждого Корпоративного клиента по всем его Подписям.
7. ПАО «МегаФон» не гарантирует доставку СМС-сообщений и/или Электронных сообщений до абонента.
8. ПАО «МегаФон» не гарантирует размещение СМС-сообщений и/или Электронных сообщений с выбранной Подписью среди Операторов, кроме Операторов ПАО «МегаФон», ООО «Скартел», ООО «Газпром Телеком», ЗАО «Остелеком».
9. В случае если объем трафика Корпоративного клиента рассылки на операторов России (кроме ПАО «МегаФон», ООО «Скартел», ООО «Газпром Телеком») превышает объем 300 000 СМС-сообщений в месяц, то с данным Корпоративным клиентом может быть проработано индивидуальное техническое решение с возможностями дополнительных механизмов тарификации трафика, в том числе учитывающих его профиль потребления и потребность рассылки нефиксированного объема сообщений.
10. Цены указаны в российских рублях без учёта НДС. НДС исчисляется по ставке, подлежащей применению в соответствии с законодательством РФ.
11. Тарифы действительны с 01.08.2026 г.